



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ  
ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΑΔΑ: 7ΒΓΓΩΗΜ-Ε42

ΑΔΑΜ: 15PROC002739225



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ  
ΔΗΜΟΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ  
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ,  
ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ  
ΕΛΕΓΧΟΥ

Δ/νση: Γούρνες 70014  
Τηλ: 2813404661  
Φαξ: 2813404608  
E-mail: [e.andrianou@hersonisos.gr](mailto:e.andrianou@hersonisos.gr)

Ακριβές Αντίγραφο Μ.Ε.Δ.

**ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΜΕΝΗ**

**ΜΕΛΕΤΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ:**

**ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ BRANDING ΕΝΔΟΧΩΡΑΣ ΔΗΜΟΥ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ**

Αρ. Πρωτ.	: .....	/...-...-2015
Αρ. Μελέτης	: 4/2013.	
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα	: Ε.Π. Κρήτης και Νήσων Αιγαίου 2007-2013	
Τίτλος Εγκεκριμένου ΟΣΑΠΥ	: Ολοκληρωμένο Σχέδιο Ανάπτυξης Περιοχών της Υπαίθρου Δήμου Χερσονήσου	
Κωδικός Πράξης ΣΑ:	: 2013ΕΠ00280182	
Τίτλος Εργασίας	: Δράσεις προβολής και branding Ενδοχώρας Δήμου Χερσονήσου	
Προϋπολογισμός	: 82.100,00€	
ΦΠΑ	: 18.883,00€	
Δαπάνη	: 100.983,00€	
Πίστωση 2015	: 143.049,00 €	
Κ.Α.	: <b>10.7341.0001</b>	

Θ Ε Ω Ρ Η Θ Η Κ Ε  
Γούρνες, 3/3/2015

ΣΥΝΤΑΧΘΗΚΕ  
Γούρνες, 3/03/2015

ΝΗΣΤΙΚΑΚΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ

ΑΝΔΡΙΑΝΟΥ ΕΥΤΥΧΙΑ

## **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

**1. ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ**

**2. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ**

**3. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ**

**4. ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ**

**5. ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α - ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β - ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ - ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ - ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ε - ΑΙΤΗΣΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗ ΔΗΜΟΠΡΑΤΗΣΗ  
ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΟΥ ΣΧΕΤΙΚΟΥ ΤΕΥΧΟΥΣ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ**

**6. ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ**



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ  
2007-2013



*Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης*



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ  
ΔΗΜΟΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ  
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ, ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ  
ΚΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Δ/νση: Γούρνες 70014

Τηλ: 2813404661

Φαξ: 2813404608

E-mail: e.andrianou@hersonisos.gr

Αρ. Πρωτ. : ...../...-...-2015

Αρ. Μελέτης : 4/2013

Π/Υ : 100.983,00€ με ΦΠΑ

Πηγή : Ε.Π. Κρήτης και Νήσων Αιγαίου  
2007-2013 / Πίστωση 2015

Έργο : Δράσεις προβολής και branding  
Ενδοχώρας Δήμου Χερσονήσου

#### ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Η παρούσα μελέτη αφορά στην εργασία «Δράσεις προβολής και branding Ενδοχώρας Δήμου Χερσονήσου», η οποία υλοποιείται στο πλαίσιο της πράξης «Προώθηση των τουριστικών πόρων της περιοχής της ενδοχώρας του Δήμου Χερσονήσου μέσω ηλεκτρονικής και έντυπης μορφής υλικού-Ολοκληρωμένο ηλεκτρονικό σύστημα διαχείρισης ενδοχώρας (προορισμού) Δήμου Χερσονήσου» που περιλαμβάνεται στο Ολοκληρωμένο Σχέδιο Ανάπτυξης Περιοχών Υπαίθρου (ΟΣΑΠΥ) του Δήμου Χερσονήσου. Το Ολοκληρωμένο Σχέδιο εντάσσεται στον Άξονα 7 «Αειφόρος Ανάπτυξη και Ποιότητα Ζωής στην Περιφέρεια Κρήτης», Κ.Θ.Π. 61 «Ολοκληρωμένα Σχέδια για την Αστική και Αγροτική Αναγέννηση» του ΕΠ Κρήτης και Νήσων Αιγαίου 2007-2013 και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης. Η περιοχή παρέμβασης του ΟΣΑΠΥ του Δήμου Χερσονήσου περιλαμβάνει το σύνολο της ενδοχώρας του δήμου, στην οποία ανήκουν εικοσιπέντε (25) οικισμοί μεταξύ των οποίων: η Κερά, το Κράσι, ο Μοχός, οι Ποταμιές, το Αβδού, οι Γωνιές, το Καλό Χωριό, η Ελιά, το Καινούριο Χωριό, η Γαλίφα, η Γάλιπε, τα Αϊτάνια κ.α.

Το ΟΣΑΠΥ αποτελεί μέρος της αναπτυξιακής στρατηγικής του Δήμου Χερσονήσου για την διατήρηση και ανάδειξη τόσο οικο-πολιτιστικού αποθέματος όσο και του φυσικού οικοσυστήματος που περιβάλλει του οικισμούς της ενδοχώρας, καταδεικνύοντας αφενός τη σημαντικότητα τους όσο αφορά την τοπική οικονομία και αφετέρου τη δυνατότητα δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας μέσα από την ένταξη των διαθέσιμων πολιτιστικών και φυσικών πόρων της ενδοχώρας σε ένα ολοκληρωμένο θεματικά και χωρικά τουριστικό προϊόν.

Το εγκεκριμένο ΟΣΑΠΥ του Δήμου Χερσονήσου, συνολικού προϋπολογισμού 2.499.618,00 Ευρώ και διάρκειας είκοσι επτά (27) μηνών, περιλαμβάνει συνολικά δεκατρία (13) έργα α' προτεραιότητας, ως ακολούθως:

1. Ανάπλαση κεντρικής πλατείας Σγουροκεφαλίου, Δ.Ε. Επισκοπής.
2. Διαμόρφωση χώρου δημοτικού ακινήτου, Πισκοπιανό, Δ.Ε. Χερσονήσου.
3. Ολοκλήρωση αναβάθμισης οικισμού Επισκοπής, Δ.Ε. Επισκοπής.
4. Αναμόρφωση πλατείας πλατάνου στο Κράσι & ολοκλήρωση ανάπλασης κοινόχρηστων χώρων Κρασιού, Δ.Ε. Μαλίων.

5. Βελτίωση – ασφαλτόστρωση δυτικής περιφερειακής οδού οικισμού Επισκοπής, Δ.Ε. Επισκοπής.
6. Κατασκευή δικτύου ακαθάρτων στο ΒΑ τμήμα του οικισμού Κρασιού, Δ.Ε. Μαλίων.
7. Ανακαίνιση και Ανάδειξη παραδοσιακού κτιρίου Ανώπολη, Δ.Ε. Γουβών.
8. Αναβάθμιση πολιτιστικού κέντρου Βοριτσίου Δ.Ε. Γουβών.
9. Ψηφιακό μουσείο για τη διάχυση του ιστορικού και πολιτιστικού πλούτου του Δήμου Χερσονήσου, Αβδού, Δ.Ε. Χερσονήσου.
10. Δημιουργία δικτύου πληροφοριακής σήμανσης στην Ενδοχώρα του Δήμου Χερσονήσου.
11. Αναβάθμιση του κτιρίου του Ιδρύματος «Έλλης Αλεξίου», Κράσι, Δ.Ε. Μαλίων.
12. Διαμόρφωση περιβάλλοντα χώρου στο κτίριο Πολιτιστικού Συλλόγου στον οικισμό της Ελιάς Δ.Ε. Γουβών.
13. Προώθηση των τουριστικών πόρων της περιοχής της ενδοχώρας του Δήμου Χερσονήσου μέσω ηλεκτρονικής και έντυπης μορφής υλικού-Ολοκληρωμένο ηλεκτρονικό σύστημα διαχείρισης ενδοχώρας (προορισμού) Δήμου Χερσονήσου.

Το έργο «Δράσεις προβολής και branding Ενδοχώρας Δήμου Χερσονήσου» αφορά στην προβολή και προώθηση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων καθώς και της άυλης τοπικής παράδοσης της ενδοχώρας του Δήμου Χερσονήσου και στην ταυτόχρονη ενσωμάτωση τους στο προσφερόμενο τουριστικό προϊόν. Η προβολή της περιοχής επιδιώκεται μέσω της έκδοσης έντυπου και ψηφιακού υλικού και της δημιουργίας ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σποτ και καταχωρήσεων σε ειδικά έντυπα και ιστοσελίδες. Κυρίαρχο ζητούμενο στη διαδικασία προβολής και προώθησης της ενδοχώρας του Δήμου Χερσονήσου αποτελεί η καταγραφή και αξιολόγηση των σημαντικών τουριστικών πόρων της περιοχής, η αντίληψη που έχουν οι πολίτες αλλά και οι επισκέπτες σχετικά με το Δήμο ώστε στο τέλος να προχωρήσει στη δημιουργία του κατάλληλου λογότυπου που θα αποτελέσει σημείο αναφοράς της τουριστικής ταυτότητας της περιοχής.

Το συνολικό κόστος του έργου, βάση του προϋπολογισμού του, ανέρχεται στο ποσό των **100.983,00 € συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος Φ.Π.Α. και των νόμιμων κρατήσεων**. Η δαπάνη θα αντιμετωπιστεί με υπάρχουσα πίστωση στον τρέχοντα προϋπολογισμό του Δήμου Χερσονήσου, ύψους: **100.983,00 € (ΚΑ 10.7341.0001)**. Η συνολική εργασία συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης), στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κρήτης και Νήσων Αιγαίου 2007-2013.

Ο χρόνος παράδοσης και επιτυχής περαίωσης του έργου οριοθετείται σε πέντε (05) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης και όχι πέραν της 30/9/2015.

Η πληρωμή του Αναδόχου θα γίνει σε δύο (2) δόσεις που αντιστοιχούν, η κάθε μια, στο συνολικό συμβατικό τίμημα κάθε παραδοτέου. Οι πληρωμές θα γίνονται με την ολοκλήρωση και παραλαβή κάθε παραδοτέου από την αρμόδια Επιτροπή του Δήμου και κατόπιν συγκέντρωσης των εκ του Νόμου απαραίτητων δικαιολογητικών.

Θ Ε Ρ Η Θ Η Κ Ε  
Γούρνες, 3/3/2015

ΣΥΝΤΑΧΘΗΚΕ  
Γούρνες, 3/3/2015

ΝΗΣΤΙΚΑΚΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ

ΑΝΔΡΙΑΝΟΥ ΕΥΤΥΧΙΑ



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ  
2007-2013



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ  
ΔΗΜΟΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ  
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ, ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ  
ΚΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Δ/νση: Γούρνες 70014

Τηλ: 2813404661

Φαξ: 2813404608

E-mail: e.andrianou@hersonisos.gr

Αρ. Πρωτ. : .../...-...-2015

Αρ. Μελέτης : ...4/2013

Π/Υ : 100.983,00 € με ΦΠΑ

Πηγή : Ε.Π. Κρήτης και Νήσων Αιγαίου  
2007-2013 / Πίστωση 2015

Έργο : Δράσεις προβολής και branding  
Ενδοχώρας Δήμου Χερσονήσου

#### ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ

Τίτλος υποδράσεων	Δαπάνη (σε ευρώ)
<b>ΥΠΟΔΡΑΣΗ Α:</b> Σχεδιασμός, δημιουργία, ενημερωτικών φυλλαδίων, αφισών	12.500,00
<b>ΥΠΟΔΡΑΣΗ Β:</b> Δημιουργία brand του Δήμου για την ενδοχώρα με δημιουργία logo για την εικόνα του τουριστικού προϊόντος	4.000,00
<b>ΥΠΟΔΡΑΣΗ Γ:</b> Τουριστική προβολή και διαφημιστική καμπάνια για την ενδοχώρα σε διάφορα μέσα	19.000,00
<b>ΥΠΟΔΡΑΣΗ Δ:</b> Σχεδιασμός και δημιουργία multimedia υλικού φωτογράφιση χωριών και αξιοθέατων ενδοχώρας δήμου Χερσονήσου	46.600,00
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>82.100,00</b>
<b>ΦΠΑ 23%</b>	<b>18.883,00</b>
<b>ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>100.983,00</b>

Αναλυτικότερα:

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ Α:** Σχεδιασμός, δημιουργία, ενημερωτικών φυλλαδίων, αφισών

Περιγραφή Είδους	Μονάδα Μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας	Δαπάνη (σε ευρώ)
Ενημερωτικά Φυλλάδια	Τμχ.	15.000 (7.500 Αγγλικά και 7.500 Ελληνικά)	0,666	10.000,00
Αφίσες	Τμχ.	5.000 (με το κύριο μήνυμα γραμμένο στα Ελληνικά, Αγγλικά, Ρώσικα, Σουηδικά, Γερμανικά &	0,50	2.500,00

		Γαλλικά)		
			<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>12.500,00</b>
			<b>ΦΠΑ 23%</b>	<b>2.875,00</b>
			<b>ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>15.375,00</b>

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ Β:** Δημιουργία brand του Δήμου για την ενδοχώρα με δημιουργία logo για την εικόνα του τουριστικού προϊόντος

Περιγραφή Εργασίας	Τιμή Μονάδας	Δαπάνη (σε ευρώ)
Δημιουργία Λογοτύπου	4.000,00	4.000,00
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>4.000,00</b>
	<b>ΦΠΑ 23%</b>	<b>920,00</b>
	<b>ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>4.920,00</b>

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ Γ:** Τουριστική προβολή και διαφημιστική καμπάνια για την ενδοχώρα σε διάφορα μέσα

Περιγραφή Εργασίας	Μονάδα Μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας	Δαπάνη (σε ευρώ)
Δημιουργία ραδιοφωνικού σποτ για την προβολή του Δήμου και μετάδοσή του για δύο μήνες σε ειδησεογραφικό ραδιοφωνικό σταθμό για δύο φορές τουλάχιστον ημερησίως.	Μετάδοση ραδιοφωνικού σποτ	150 μεταδόσεις	12	1.800,00
Δημιουργία και μετάδοση τηλεοπτικού σποτ του Δήμου σε τηλεοπτικό σταθμό για δύο μήνες.	Μετάδοση τηλεοπτικού σποτ	100 μεταδόσεις	42	4.200,00
Καταχωρίσεις στον έντυπο τύπο σε εξειδικευμένα έντυπα δίμηνης ή τρίμηνης κυκλοφορίας για την προβολή του Δήμου	Καταχωρήσεις στον έντυπο τύπο	20 καταχωρήσεις	250	5.000,00
Καταχωρήσεις σε διάφορα websites ειδικού ενδιαφέροντος στο internet για τέσσερις μήνες ανά καταχώρηση	Καταχωρήσεις στο internet	20 καταχωρήσεις	400	8.000,00
		<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>19.000,00</b>
			<b>ΦΠΑ 23%</b>	<b>4.370,00</b>
			<b>ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>23.370,00</b>

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ Δ:** Σχεδιασμός και δημιουργία multimedia υλικού φωτογράφιση χωριών και αξιοθέατων ενδοχώρας δήμου Χερσονήσου

Περιγραφή Εργασίας	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας	Δαπάνη (σε ευρώ)	
Παραγωγή DVD	1	35.000,00	35.000,00	
Δημιουργία DVD's	2.000	0,80	1.600,00	
Φωτογράφιση χωριών κτλ	10.000	1,00	10.000,00	
		<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>46.600,00</b>	
			<b>ΦΠΑ 23%</b>	<b>10.718,00</b>
			<b>ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>57.318,00</b>

Η δαπάνη του έργου θα βαρύνει τον **Κ.Α 10.7341.0001**

Η πράξη συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κρήτης και Νήσων Αιγαίου 2007-2013. Οι δαπάνες του Έργου θα βαρύνουν το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων, και συγκεκριμένα τον Κωδικό ΠΔΕ Πράξης ΣΑ: 2013ΕΠ00280182 της Περιφέρειας Κρήτης.

Ο ανώτερο προϋπολογισμός του έργου εμπίπτει στο ποσό του **δημόσιου ανοικτού ηλεκτρονικού διαγωνισμού**, σύμφωνα με την ακόλουθη νομοθεσία:

1. το άρθρο 83 του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247Α) περί δημοσίου λογιστικού ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις
2. την με αριθμό 35130/739/2010 (ΦΕΚ 1291 Β΄) απόφαση του Υπουργού Οικονομικών περί αύξησης των χρηματικών ποσών του άρθρου 83 του Ν. 2362/1995 για τη σύναψη δημοσίων συμβάσεων που αφορούν προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων όπως τροποποιήθηκε με τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθμ. 1336/2013 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής της 13ης Δεκεμβρίου 2013 «για την τροποποίηση των οδηγιών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου 2004/17/ΕΚ, 2004/18/ΕΚ και 2009/81/ΕΚ όσον αφορά τα κατώτατα όρια εφαρμογής τους κατά τις διαδικασίες σύναψης συμβάσεων»
3. το Π.Δ. 28/1980 (ΦΕΚ 11Α) περί εκτέλεσης έργων και προμηθειών Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης
4. το Π.Δ. 60/2007 (ΦΕΚ 64Α) περί προσαρμογής της Ελληνικής Νομοθεσίας στις διατάξεις της Οδηγίας 2004/18/ΕΚ "περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων έργων, προμηθειών και υπηρεσιών", όπως τροποποιήθηκε με την Οδηγία 2005/51/ΕΚ της Επιτροπής και την Οδηγία 2005/75/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16ης Νοεμβρίου 2005
5. το Ν. 3886/2010 (ΦΕΚ 173 Α) περί δικαστικής προστασίας κατά τη σύναψη δημοσίων συμβάσεων
6. την με αριθμό 5/7243/5-2-2009 Εγκύκλιο του Υπουργείου Εσωτερικών περί οδηγιών για την εφαρμογή των διατάξεων των άρθρων 18, 20 και 21 του Ν.3731/2008 σε θέματα έργων και υπηρεσιών των Ο.Τ.Α. Α΄ Βαθμού
7. το άρθρο 26 του Ν. 4024/2011 (ΦΕΚ 226Α).
8. Το Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α/7-6-2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης».
9. Το Ν. 3548/2007 (ΦΕΚ 68/Α/ 20-03-2007) «Καταχώρηση δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου στο Νομαρχιακό και Τοπικό Τύπο».
10. Το Ν. 3614/2007 (ΦΕΚ 267/03-12-2007) «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή των αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007-2013», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
11. Το Π.Δ. 261/1997 (ΦΕΚ Α΄ 186/1997), «Για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το Ν. 3166/2003 (ΦΕΚ Α΄ 178/2003), το Ν. 3444/2006 (ΦΕΚ Α΄ 46/2006) και τον Ν. 3688/2008 (ΦΕΚ Α΄ 163).
12. Την Οδηγία 2004/18/ΕΚ του ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 31ης Μαρτίου 2004 «περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων έργων, προμηθειών και υπηρεσιών».
13. Το Ν. 3463/2006 (ΦΕΚ 114/Α΄ /8-6-2006), «Κώδικας Δήμων και Κοινοτήτων», όπως ισχύει.
14. Το Ν.4281/2014 (ΦΕΚ 160 Α΄/08-08-2014) «Μέτρα στήριξης και ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας, οργανωτικά θέματα Υπουργείου Οικονομικών και άλλες διατάξεις».
15. Το Ν. 4013/2011 (ΦΕΚ 204/Α/2011) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων – Αντικατάσταση του έκτου κεφαλαίου του Ν. 3588/2007 (πρωτεύοντος κώδικας) Προπρωτεύοντος διαδικασίας εξυγίανσης και της διατάξεις».
16. Τη με αριθμ. Π1/2380/18.12.2012 (ΦΕΚ 3400/Β/20.12.2012)ΚΥΑ «Ρύθμιση των ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων».
17. Το Ν. 2690/1999 (ΦΕΚ 45Α΄) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει από το άρθρο 1 του Ν. 4250/2014 (ΦΕΚ 74Α΄).
18. Την υπ'αριθμ. ΥΑΠ/Φ.60/86/1435/2012 (Φ.Ε.Κ 1876/Β/13.06.2012) «Καθορισμός διαδικασιών υποβολής αιτήσεων έκδοσης, ανάκλησης, ανανέωσης ψηφιακών πιστοποιητικών καθώς και ανάκτησης του ψηφιακού πιστοποιητικού κρυπτογράφησης μέσω των ΚΕΠ (Κέντρων Εξυπηρέτησης Πολιτών) ως Εντεταλμένων Γραφείων».
19. Την υπ'αριθμ. ΥΑΠ/Φ.40.4/163/2013 (ΦΕΚ 401/Β/2013) «Ρυθμίσεις για α) τη διαδικασία και τον τρόπο ηλεκτρονικής επιβεβαίωσης της λήψης και της ασφαλούς χρονοσήμανσης, β) τις προδιαγραφές και τα πρότυπα του συστήματος για τη γνωστοποίηση εγγράφων σε φυσικά πρόσωπα ή ΝΠΙΔ με χρήση ΤΠΕ και γ) την ηλεκτρονική διακίνηση εγγράφων μεταξύ φορέων του δημοσίου τομέα και των φυσικών προσώπων ή ΝΠΙΔ».
20. Το Ν. 4155/2013 (ΦΕΚ 120Α΄) «Εθνικό Σύστημα Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων και άλλες Διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε με την Υποπαραγράφο ΣΤ 20, του Πρώτου Άρθρου του Ν. 4254/2014 (ΦΕΚ 85/Α/7-4-2014),
21. Την Υ.Α. Π1/2390/2013(ΦΕΚ 2677/Β) «Τεχνικές λεπτομέρειες και διαδικασίες λειτουργίας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.)»
22. Την με αριθμ. πρωτ. Π1/542/ 4/3/ 2014 (ΑΔΑ: ΒΙΚΤΦ-ΠΨ5) εγκύκλιο με θέμα «Ενημέρωση για το Εθνικό Σύστημα Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ)»

Θ Ε Ω Ρ Η Θ Η Κ Ε  
Γούρνες, 3/3/2015

ΣΥΝΤΑΧΘΗΚΕ  
Γούρνες, 3/3/2015

ΝΗΣΤΙΚΑΚΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ

ΑΝΔΡΙΑΝΟΥ ΕΥΤΥΧΙΑ



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ  
2007-2013



*Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης*



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ  
ΔΗΜΟΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ  
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ, ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ  
ΚΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Δ/νση: Γούρνες 70014

Τηλ: 2813404661

Φαξ: 2813404608

E-mail: [e.andrianou@hersonisos.gr](mailto:e.andrianou@hersonisos.gr)

Αρ. Πρωτ. : .../...-...-2015

Αρ. Μελέτης : ...4/2013

Π/Υ : 100.983,00€ με ΦΠΑ

Πηγή : Ε.Π. Κρήτης και Νήσων Αιγαίου  
2007-2013 / Πίστωση 2015

Έργο : Δράσεις προβολής και branding  
Ενδοχώρας Δήμου Χερσονήσου

## ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

### ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

#### Γενικά

Αντικείμενο του δημόσιου ανοικτού διαγωνισμού είναι η επιλογή αναδόχου για την εργασία «Δράσεις προβολής και branding Ενδοχώρας Δήμου Χερσονήσου», η οποία υλοποιείται στο πλαίσιο της πράξης «Πρωώθηση των τουριστικών πόρων της περιοχής της ενδοχώρας του Δήμου Χερσονήσου μέσω ηλεκτρονικής και έντυπης μορφής υλικού-Ολοκληρωμένο ηλεκτρονικό σύστημα διαχείρισης ενδοχώρας (προορισμού) Δήμου Χερσονήσου» που περιλαμβάνεται στο Ολοκληρωμένο Σχέδιο Ανάπτυξης Περιοχών Υπαίθρου (ΟΣΑΠΥ) του Δήμου Χερσονήσου. Το Ολοκληρωμένο Σχέδιο εντάσσεται στον Άξονα 7 «Αειφόρος Ανάπτυξη και Ποιότητα Ζωής στην Περιφέρεια Κρήτης», Κ.Θ.Π. 61 «Ολοκληρωμένα Σχέδια για την Αστική και Αγροτική Αναγέννηση» του ΕΠ Κρήτης και Νήσων Αιγαίου 2007-2013 και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Η παρούσα εργασία συμβάλει στην επίτευξη του κύριου στόχου του ΟΣΑΠΥ που είναι η διατήρηση και ανάδειξη του οικο-πολιτιστικού αποθέματος και του φυσικού οικοσυστήματος της ενδοχώρας του Δήμου Χερσονήσου, μέσα από την ένταξη τους σε ένα **ολοκληρωμένο θεματικά και χωρικά τουριστικό προϊόν**. Επίσης, εξυπηρετεί τους ειδικούς στόχους του Σχεδίου που αναφέρονται στην αύξηση της **επισκεψιμότητας της ενδοχώρας** και στην **αναμόρφωση του τουριστικού προϊόντος** του δήμου στη βάση της αξιοποίησης-ανάδειξης των φυσικών τοπίων και των χαρακτηριστικών δειγμάτων τοπικής ανώνυμης αρχιτεκτονικής και της προώθησης και προβολής της τοπικής παράδοσης της περιοχής.

Ο Ανάδοχος σε διάστημα **πέντε (05) μηνών** από την υπογραφή της Σύμβασης ανάθεσης της εργασίας, **και όχι πέραν της 30/9/2015**, υποχρεούται να παραδώσει: ενημερωτικά φυλλάδια και αφίσες, brand του Δήμου για την ενδοχώρα και logo για την εικόνα του τουριστικού προϊόντος, καταγραφή, ανάλυση, αξιολόγηση τουριστικών και πολιτιστικών πόρων του Δήμου, multimedia υλικό φωτογράφισης χωριών και αξιοθέατων ενδοχώρας



δήμου και τουριστική προβολή και διαφημιστική καμπάνια για την ενδοχώρα σε διάφορα μέσα, σύμφωνα με τις ακόλουθες Τεχνικές Προδιαγραφές.

## 1. Σχεδιασμός, δημιουργία, ενημερωτικών φυλλαδίων, αφισών

**Περιγραφή:** Μέρος του γενικότερου σχεδιασμού της τουριστικής προβολής του Δήμου Χερσονήσου, είναι η έκδοση ενημερωτικών θεματικών φυλλαδίων για Έλληνες και ξένους επισκέπτες (2 γλώσσες, Ελληνικά, Αγγλικά). Η έκδοση ενημερωτικού υλικού (φυλλάδια, αφίσες), είναι μια ενέργεια μέσω της οποίας αναμένεται να προβληθούν οι τουριστικοί πόροι του Δήμου, ειδικές μορφές τουρισμού όπως Θρησκευτικός, Πολιτιστικός, Συνεδριακός κτλ, ώστε να μπορέσουν οι φιλοξενούμενοι μας να έχουν μια καλύτερη εικόνα για το τι μπορεί να προσφέρουμε. Στην έκδοση του ενημερωτικού υλικού συμπεριλαμβάνεται ο σχεδιασμός, η επιμέλεια του φωτογραφικού υλικού, η επιμέλεια εκτύπωσης και η παραγωγή της τελικής μακέτας (δημιουργία μακέτας).

**Τεχνικά Χαρακτηριστικά:** Τα τεχνικά χαρακτηριστικά των εντύπων που θα εκδοθούν για το Δήμο Χερσονήσου είναι τα ακόλουθα:

A/A	Περιγραφή	Χαρακτηριστικά
1	Είδος χαρτιού σελίδων	Έγχρωμο αναδιπλούμενο ματ χαρτί
2	Αριθμός σελίδων εντύπου	3
3	Μέγεθος σελίδας	A4 (21x29)
4	Αριθμός χρωμάτων	4ΧΡΩΜΟ (ΟΛΟ)
5	Γλώσσα κειμένων	Ελληνικά, Αγγλικά
6	Βασικά στοιχεία περιεχομένου	- Τίτλος έργου - Λογότυπο έργου - Σύντομη περιγραφή της περιοχής - Κείμενα περιγραφής με εικόνες για τα σημεία ενδιαφέροντος (π.χ. αξιοθέατα, μνημεία) - Χρήσιμα τηλέφωνα - Υποδομές/ εγκαταστάσεις περιοχής - Χάρτης της περιοχής
7	Αντίτυπα	15.000 τεμάχια (7.500 Αγγλικά και 7.500 Ελληνικά)
8	Αφίσα A3	4ΧΡΩΜΟ (ΟΛΟ)
9	Αφίσα A3 Τεμάχια (με το κύριο μήνυμα γραμμένο στα Ελληνικά, Αγγλικά, Ρώσικα, Σουηδικά, Γερμανικά & Γαλλικά)	5.000

## 2. Δημιουργία brand του Δήμου για την ενδοχώρα με δημιουργία logo για την εικόνα του τουριστικού προϊόντος

**Περιγραφή:** Η στρατηγική που σχετίζεται με το branding τόπου αφορά ένα σχέδιο για τον καθορισμό του πλέον ρεαλιστικού, ανταγωνιστικού και ελκυστικού στρατηγικού οράματος για τον τόπο αυτό. Το λογότυπο του Δήμου πρέπει να επικοινωνεί με κύρος και επαγγελματισμό τη φύση του "ρόλου του Δήμου". Να είναι μοναδικό, εύκολα αναγνωρίσιμο και να διατηρεί αναλλοίωτη την εικόνα του σε πληθώρα εφαρμογών. Μπορεί να περιλαμβάνει ή να ενσωματώνεται σε αυτό κάποιο εικαστικό θέμα ή μπορεί απλά να είναι ο τρόπος γραφής της επωνυμίας ή του ακρωνυμίου του Δήμου.

Το λογότυπο θα ταξιδέψει σε όλη την Ελλάδα και θα αποτελέσει την οπτική ταυτότητα του Δήμου μας. Ανεξάρτητα από την ελληνική επωνυμία ή το ακρωνύμιο που τυχόν θα χρησιμοποιηθεί θα πρέπει η γενικότερη σύνθεση να έχει την επικοινωνιακή δύναμη.

**Τεχνικά Χαρακτηριστικά:** Το λογότυπο πρέπει να φέρει την επωνυμία του Δήμου ή το ακρωνύμιό του στα ελληνικά.

Διάσταση: Το λογότυπο πρέπει να παραδοθεί ψηφιακά, σε CD/DVD, σε διάσταση όχι μεγαλύτερη από A4 και όχι μικρότερη από A5 σε 300dpi.

Χρώματα: Το λογότυπο πρέπει να σχεδιαστεί σε έγχρωμη και ασπρόμαυρη γραμμική αποτύπωση.

Format: Το λογότυπο πρέπει να παραδοθεί σε αρχείο tiff, eps, ai, edr, pdf.

Πέρα από τα formats παράδοσης του λογοτύπου μπορούν να παρουσιασθούν εφαρμογές του λογοτύπου προκειμένου να υποστηριχθεί η πρόταση του δημιουργού. Επίσης, το λογότυπο πρέπει να συνοδεύεται από γραπτόσχόλιο, όπου θα αναλύεται με σαφήνεια τι ακριβώς συμβολίζει.

### **3. Τουριστική προβολή και διαφημιστική καμπάνια για την ενδοχώρα σε διάφορα μέσα**

**Περιγραφή:** Η προβολή και διαφήμιση αποτελούν ένα από τα σημαντικότερα σημεία του συνολικού μίγματος μάρκετινγκ σε μία υπηρεσία όπως ο τουρισμός. Ο Δήμος Χερσονήσου, στα πλαίσια της αναζήτησης για συνεχή βελτίωση της απόδοσης στο πεδίο του τουρισμού θα προχωρήσει στην τουριστική προβολή και την διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας με στόχο την ανάπτυξη του τουρισμού στα χωριά της ενδοχώρας του Δήμου.

Η διαφημιστική καμπάνια θα έχει τους εξής στόχους:

1. Να ενημερώσει τους δυνητικούς πελάτες - επισκέπτες για τα χωριά, τα αξιοθέατα και τα σημεία τοπικού ενδιαφέροντος στην ενδοχώρα του Δήμου.
2. Να πείσει τους επισκέπτες να επιλέξουν τα μέρη που θα προβληθούν έναντι εναλλακτικών που πιθανόν να είναι εκτός του Δήμου Χερσονήσου.
3. Να αυξήσει τον συνολικό αριθμό επισκεπτών και να υπενθυμίσει στους επισκέπτες τους προορισμούς και τις εμπειρίες που θα αποκομίσουν.
4. Να μεγιστοποιήσει τα κέρδη που θα έχει ο Δήμος και οι τοπικές κοινωνίες από τον επισκέπτη αυξάνοντας την μέση δαπάνη.

### **4. Σχεδιασμός και δημιουργία multimedia υλικού φωτογράφιση χωριών και αξιοθέατων ενδοχώρας δήμου Χερσονήσου»**

#### **Τεχνικά Χαρακτηριστικά:**

- Concept, δημιουργία σεναρίου (storyboard), επιμέλεια τίτλων, πληροφοριακού & εικαστικού υλικού, επιμέλεια μουσικής επένδυσης, επίβλεψη παραγωγής για δημιουργία ενός DVD για το Δήμο Χερσονήσου 30 λεπτών. Το DVD θα έχει υποενότητες για την ενδοχώρα κάθε μίας από τις τέσσερις Δημοτικές Ενότητες και ξεχωριστή υποενότητα για τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού στην ενδοχώρα του Δήμου Χερσονήσου. Οι 6 θεματικές υποενότητες θα αναπτύξουν τις εξής μορφές εναλλακτικού τουρισμού στην ενδοχώρα: ιππασία, γκολφ, θρησκευτικός τουρισμός, ποδηλατικός τουρισμός, πεζοπορία και ορειβασία (φυσιολατρικός τουρισμός), περιβαλλοντικός (χλωρίδα, πανίδα και ορνιθοπανίδα) και σπηλαιολογικός τουρισμός. Κάθε υποενότητα (θεματική ή γεωγραφική) θα έχει διάρκεια 3 λεπτών.

- Οι ψηφιακές φωτογραφίες που θα παραδοθούν πρέπει να είναι υψηλής ανάλυσης (πλάτος σε pixels τουλάχιστον 2480 ή 300 DPI), με φωτογραφική μηχανή άνω των 20 megapixel και να είναι επεξεργασμένες και διορθωμένες (φωτισμός, καλώδια κτλ) από ειδικούς ώστε να είναι έτοιμες προς δημοσίευση στο internet αλλά και σε έντυπα. Οι φωτογραφίες αυτές θα μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τον δήμο για την έκδοση ενημερωτικών φυλλαδίων και τα δικαιώματά τους θα ανήκουν στο Δήμο.

Για να έχει την απαιτούμενη αποτελεσματικότητα το συγκεκριμένο πρόγραμμα διαφημιστικής καμπάνιας, θα χρησιμοποιηθεί ένας συνδυασμός παραδοσιακών και εναλλακτικών μέσων προβολής. Τα μέσα αυτά συμπεριλαμβάνουν την τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπο τύπο αλλά και ηλεκτρονική προβολή, καθώς έχει αποδειχθεί η αυξημένη αποτελεσματικότητα που απορρέει από τον συνδυασμό πολλαπλών εναλλακτικών μέσων. Σημαντικό στοιχείο θα αποτελέσει η δημιουργία **ενός κύριου μηνύματος** που θα έχει την δυνατότητα να

χρησιμοποιηθεί σε όλα τα εναλλακτικά μέσα με σκοπό να εντυπωθεί καλύτερα στη μνήμη του δυνητικού τουρίστα. Η επιλογή των συγκεκριμένων μέσων καθώς και των χωρών που θα αναπτυχθεί η συγκεκριμένη καμπάνια θα προκύψει μετά από έρευνα με στόχο την βελτιστοποίηση των αποτελεσμάτων.

### **ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ**

Τα παραδοτέα της εργασίας αφορούν στα ακόλουθα:

<b>Τίτλος Παραδοτέου</b>	<b>Περιεχόμενο παραδοτέου</b>
<b>ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Α:</b> Σχεδιασμός, δημιουργία, ενημερωτικών φυλλαδίων, αφισών	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ενημερωτικά Φυλλάδια, τμχ. 15.000 (7.500 Αγγλικά και 7.500 Ελληνικά)</li> <li>• Αφίσες, τμχ. 5.000 (με το κύριο μήνυμα γραμμένο στα Ελληνικά, Αγγλικά, Ρώσικα, Σουηδικά, Γερμανικά &amp; Γαλλικά)</li> </ul>
<b>ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Β:</b> Δημιουργία brand του Δήμου για την ενδοχώρα με δημιουργία logo για την εικόνα του τουριστικού προϊόντος	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δημιουργία Λογοτύπου</li> </ul>
<b>ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Γ:</b> Τουριστική προβολή και διαφημιστική καμπάνια για την ενδοχώρα σε διάφορα μέσα	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δημιουργία ραδιοφωνικού σποτ για τον προβολή του Δήμου και μετάδοσή του για δύο μήνες σε ειδησεογραφικό ραδιοφωνικό σταθμό για δύο φορές τουλάχιστον ημερησίως, αριθμ. μεταδόσεων 150.</li> <li>• Προβολή τηλεοπτικού σποτ του Δήμου σε τηλεοπτικό σταθμό για δύο μήνες, αριθμ. μεταδόσεων 100.</li> <li>• Είκοσι (20) καταχωρήσεις στον έντυπο τύπο σε εξειδικευμένα έντυπα δίμηνης ή τρίμηνης κυκλοφορίας για την προβολή του Δήμου.</li> <li>• Είκοσι (20) καταχωρήσεις σε διάφορα websites ειδικού ενδιαφέροντος στο internet για πέντε μήνες ανά καταχώρηση.</li> </ul>
<b>ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Δ:</b> Σχεδιασμός και δημιουργία multimedia υλικού φωτογράφιση χωριών και αξιοθέατων ενδοχώρας	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παραγωγή DVD, τεμ. 1</li> <li>• Δημιουργία DVD's, τεμ. 2.000</li> <li>• Φωτογράφιση χωριών κτλ., τεμ. 10.000</li> </ul>

Η Επιτροπή Παραλαβής της Εργασίας θα εξετάσει το περιεχόμενο των ως άνω παραδοτέων και θα έχει το δικαίωμα να ζητήσει αλλαγές προς κάλυψη όλων των προβλεπόμενων απαιτήσεων.

Όλες οι παραπάνω αναφερόμενες εργασίες θα εκτελεστούν στην έδρα του Αναδόχου, στο Δήμο Χερσονήσου καθώς και στην περιοχή παρέμβασης του ΟΣΑΠΥ. Επίσης, ο Ανάδοχος πιθανά να κληθεί να συμμετέχει σε ενέργειες προβολής και δημοσιότητας του έργου προκειμένου να παρουσιάσει τα αποτελέσματα της εργασίας του στο ευρύ κοινό. Ο Ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να ακολουθεί τις οδηγίες και υποδείξεις του Δήμου, όσον αφορά τη συγκεκριμένη εργασία.

### **ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ**

Η χρονική διάρκεια της εργασίας είναι πέντε (05) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης με τον ανάδοχο και όχι πέραν της 30/9/2015.

Το προβλεπόμενο χρονοδιάγραμμα, ανά παραδοτέο, αποτυπώνεται στον παρακάτω πίνακα.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	Χρονοδιάγραμμα (σε μήνες)				
	1	2	3	4	5
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Α: Σχεδιασμός, δημιουργία, ενημερωτικών φυλλαδίων, αφισών					
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Β: Δημιουργία brand του Δήμου για την ενδοχώρα με δημιουργία logo για την εικόνα του τουριστικού προϊόντος					
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Γ: Τουριστική προβολή και διαφημιστική καμπάνια για την ενδοχώρα σε διάφορα μέσα					
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Δ: Σχεδιασμός και δημιουργία multimedia υλικού φωτογράφιση χωριών και αξιοθέατων ενδοχώρας δήμου Χερσονήσου					

Θ Ε Ω Ρ Η Θ Η Κ Ε  
Γούρνες, 3/3/2015

ΣΥΝΤΑΧΘΗΚΕ  
Γούρνες, 3/3/2015

ΝΗΣΤΙΚΑΚΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ

ΑΝΔΡΙΑΝΟΥ ΕΥΤΥΧΙΑ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ  
2007-2013



*Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης*



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ  
ΔΗΜΟΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ  
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ, ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ  
ΚΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Δ/νση: Γούρνες 70014

Τηλ: 2813404661

Φαξ: 2813404608

E-mail: [e.andrianou@hersonisos.gr](mailto:e.andrianou@hersonisos.gr)

Αρ. Πρωτ. : .../...-...-2015

Αρ. Μελέτης : ...4/2013

Π/Υ : 100.983,00€ με ΦΠΑ

Πηγή : Ε.Π. Κρήτης και Νήσων Αιγαίου  
2007-2013 / Πίστωση 2015

Έργο : Δράσεις προβολής και branding  
Ενδοχώρας Δήμου Χερσονήσου

### ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

#### Άρθρο 1ο : Αντικείμενο συγγραφής

Αντικείμενο του ανοικτού δημόσιου ηλεκτρονικού διαγωνισμού είναι η επιλογή αναδόχου για την εργασία «Δράσεις προβολής και branding Ενδοχώρας Δήμου Χερσονήσου», η οποία υλοποιείται στο πλαίσιο της πράξης «Προώθηση των τουριστικών πόρων της περιοχής της ενδοχώρας του Δήμου Χερσονήσου μέσω ηλεκτρονικής και έντυπης μορφής υλικού-Ολοκληρωμένο ηλεκτρονικό σύστημα διαχείρισης ενδοχώρας (προορισμού) Δήμου Χερσονήσου» που περιλαμβάνεται στο εγκεκριμένο Ολοκληρωμένο Σχέδιο Ανάπτυξης Περιοχών Υπαίθρου (ΟΣΑΠΥ) του Δήμου Χερσονήσου, με τη συγχρηματοδότηση του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης μέσω του ΕΠ Κρήτης και Νήσων Αιγαίου 2007-2013 και εντάσσεται στον Άξονα 7 «Αειφόρος Ανάπτυξη και Ποιότητα Ζωής στην Περιφέρεια Κρήτης», Κ.Θ.Π. 61 «Ολοκληρωμένα Σχέδια για την Αστική και Αγροτική Αναγέννηση» του ΕΠ Κρήτης και Νήσων Αιγαίου 2007-2013 .

#### Άρθρο 2ο : Ισχύουσες διατάξεις

Η ανάθεση της εργασίας θα γίνει σύμφωνα με τις διατάξεις:

- του άρθρου 209 του Ν. 3463/2006 (ΦΕΚ Α 114Α), όπως αναδιατυπώθηκε με την παρ.3 του άρθρου 22 του Ν.3536/07
- του Ν. 2690/99 «Κώδικας Διοικητικής Διαδικασίας» (ΦΕΚ Α΄ 45 / 9-3-1999), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει
- του άρθρου 72 παρ.1 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α)
- του άρθρου 83 του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247Α) περί δημοσίου λογιστικού ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις
- της με αριθμό 35130/739/2010 (ΦΕΚ 1291Β) απόφασης του Υπουργού Οικονομικών περί αύξησης των χρηματικών ποσών του άρθρου 83 του Ν. 2362/1995 για τη σύναψη δημοσίων συμβάσεων που αφορούν προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων όπως τροποποιήθηκε με τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθμ. 1336/2013 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής της 13ης Δεκεμβρίου 2013 «για την τροποποίηση των οδηγιών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου

- 2004/17/ΕΚ, 2004/18/ΕΚ και 2009/81/ΕΚ όσον αφορά τα κατώτατα όρια εφαρμογής τους κατά τις διαδικασίες σύναψης συμβάσεων»
- του Π.Δ.28/1980 (ΦΕΚ 11Α) περί εκτέλεσης έργων και προμηθειών Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης
  - του Π.Δ. 60/2007 (ΦΕΚ 64Α) περί προσαρμογής της Ελληνικής Νομοθεσίας στις διατάξεις της Οδηγίας 2004/18/ΕΚ "περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων έργων, προμηθειών και υπηρεσιών", όπως τροποποιήθηκε με την Οδηγία 2005/51/ΕΚ της Επιτροπής και την Οδηγία 2005/75/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16ης Νοεμβρίου 2005
  - του Ν. 3886/2010 (ΦΕΚ 173Α) περί δικαστικής προστασίας κατά τη σύναψη δημοσίων συμβάσεων
  - της με αριθμό 5/7243/5-2-2009 Εγκυκλίου του Υπουργείου Εσωτερικών περί οδηγιών για την εφαρμογή των διατάξεων των άρθρων 18, 20 και 21 του Ν.3731/2008 σε θέματα έργων και υπηρεσιών των Ο.Τ.Α. Α΄ Βαθμού
  - το άρθρο 26 του Ν. 4024/2011 (ΦΕΚ 226Α).
  - Το Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α/14-10-2006) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» ειδικότερα το άρθρο 30 που αφορά στην παροχή σύμφωνης γνώμης από το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης σε προγράμματα Τουριστικής Προβολής που υλοποιούνται από φορείς του Δημοσίου.
  - Την Εγκύκλιο με αριθ. Πρωτ. 14840-25/10/2012 του Υπουργείου Τουρισμού, με θέμα: «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α/2006) περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημοσίου τομέα».
  - Το άρθρο 12 του Ν. 3688/2008 (ΦΕΚ 163/ΤΑ΄) «Πιστοποίηση εταιρειών διαφημιστικών υπηρεσιών».
  - Την εγκύκλιο με αριθ. Πρωτ. 11813/749/20-10-2010 του Υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, με θέμα: «Πιστοποίηση εταιρειών παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών κατ' εφαρμογή του άρθρου 12 του Ν. 3688/2008 (ΦΕΚ 163/Α/2008)».
  - Το Π.Δ. 310/1996 (Φ.Ε.Κ. 214/Α/1996) «Για τον έλεγχο της διαφάνειας στον ευρύτερο χώρο των Μ.Μ.Ε.
  - Την Εγκύκλιο με αριθ. πρωτοκόλλου 12390/12.8.09 της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης, με θέμα «Πιστοποίηση επιχειρήσεων παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών».
  - Το υπ' αριθμ. πρωτ.17118 / 5-12-2012 έγγραφο σύμφωνης γνώμης του Υπουργείου Τουρισμού σύμφωνα με το άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230 Α) περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημοσίου τομέα.

Επίσης, για την εκπόνηση της εργασίας λαμβάνονται υπόψη:

- ο Ν. 3614/2007 (ΦΕΚ 267/Α/3-12-2007) περί διαχείρισης, ελέγχου και εφαρμογής αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007-2013
- η με αρ. Ε (2007) 5439/5-11-2007 Απόφαση της Ε.Ε. περί έγκρισης του Ε.Π. Κρήτης και Νήσων Αιγαίου 2007-2013 (Κωδικός CCI 2007GR16UPO002) όπως τροποποιήθηκε με την Ε(2011) 6984/5-10-2011.
- η με αριθμ. πρωτ. 14053/ΕΥΣ 1749/27-03-2008 Υπουργική Απόφαση Συστήματος Διαχείρισης όπως τροποποιήθηκε με την με αρ. πρωτ. 43804/ΕΥΘΥ2041/7-4-2009
- ο ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΚ) αριθ. 1080/2006 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 5ης Ιουλίου 2006 για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1783/1999
- ο ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΚ) αριθ. 1083/2006 ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 11ης Ιουλίου 2006 περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ταμείο Συνοχής και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1260/1999
- οι Κοινοτικοί και εθνικοί κανόνες που αφορούν τις δημόσιες συμβάσεις και τον ανταγωνισμό, την προστασία του περιβάλλοντος, την ισότητα ευκαιριών, την αποφυγή των διακρίσεων, την επιλεξιμότητα δαπανών και την πληροφόρηση και δημοσιότητα

- το COCOF 09/0003/00-EL Ενημερωτικό σημείωμα σχετικά με τους δείκτες απάτης για το ΕΤΠΑ, το ΕΚΤ και το Ταμείο Συνοχής
- η με αρ. πρωτ. 868/14-02-2012 απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης περί έγκρισης του Ολοκληρωμένου Σχεδίου Ανάπτυξης Περιοχών Υπαίθρου του Δήμου Χερσονήσου
- η με αρ. πρωτ. 7974/05-11-2013 απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης περί ένταξης της Πράξης «Δράσεις προβολής και branding Ενδοχώρας Δήμου Χερσονήσου» με κωδικό MIS 446690 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κρήτης και Νήσων Αιγαίου 2007-2013
- Το Ν.4281/2014 (ΦΕΚ 160 Α'/08-08-2014) «Μέτρα στήριξης και ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας, οργανωτικά θέματα Υπουργείου Οικονομικών και άλλες διατάξεις».
- η με αριθμό 460/2014 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Χερσονήσου για την εγγραφή συνολικής δαπάνης ανέρχεται στο ποσό των 143.049,00€ με το Φ.Π.Α. και βαρύνει τον προϋπολογισμό του Δήμου έτους 2015 και τους ΚΑ: 10.7341.0001 και με τίτλο «Πρώθηση των τουριστικών πόρων της περιοχής της Ενδοχώρας του Δήμου Χερσονήσου μέσω ηλεκτρονικής και έντυπης μορφής υλικού – Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ενδοχώρας (Προορισμού) Δήμου Χερσονήσου».
- η με αριθμό 4/2013 Μελέτη - Τεχνική Περιγραφή που συντάχθηκε από τη Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών και το Αυτοτελές Τμήμα Προγραμματισμού, Οργάνωσης και Εσωτερικού Ελέγχου του Δήμου
- η με αριθμό 65/2014 σε ορθή επανάληψη Απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου Χερσονήσου «Περί Αναμόρφωσης Προϋπολογισμού 2014 του Δήμου Χερσονήσου με σκοπό την υλοποίηση της πράξης «Πρώθηση Τουριστικών Πόρων της Περιοχής της Ενδοχώρας του Δήμου Χερσονήσου μέσω Ηλεκτρονικής και Έντυπης Μορφής Υλικού - Ολοκληρωμένο Ηλεκτρονικό Σύστημα Διαχείρισης Ενδοχώρας (Προορισμού) Δήμου Χερσονήσου με MIS 446690».
- η με αριθμό 66/2014 σε ορθή επανάληψη Απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου Χερσονήσου «Δράσεις Προβολής και branding της Ενδοχώρας Δήμου Χερσονήσου ύψους 100.983 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ – Υποέργο 2 της πράξης «Πρώθηση Τουριστικών Πόρων της Περιοχής της Ενδοχώρας του Δήμου Χερσονήσου μέσω Ηλεκτρονικής και Έντυπης Μορφής Υλικού - Ολοκληρωμένο Ηλεκτρονικό Σύστημα Διαχείρισης Ενδοχώρας (Προορισμού) Δήμου Χερσονήσου με MIS 446690».
- η με αριθμό 460/2014 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Χερσονήσου με την οποία εγκρίνεται ο Π/Υ έτους 2015, στον οποίο εγγράφεται στο σκέλος των εξόδων συνολική πίστωση ποσού 143.049,00€ με το Φ.Π.Α. που βαρύνει τον προϋπολογισμό του Δήμου έτους 2015 και τους ΚΑ: 10.7341.0001 και με τίτλο «Πρώθηση των τουριστικών πόρων της περιοχής της Ενδοχώρας του Δήμου Χερσονήσου μέσω ηλεκτρονικής και έντυπης μορφής υλικού – Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ενδοχώρας (Προορισμού) Δήμου Χερσονήσου» καθώς και στο σκέλος των εσόδων ποσό 143.049,00€ το οποίο εγγράφεται στον ΚΑ.1321.0015.
- η με αριθμό ...../2015 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής του Δήμου Χερσονήσου με την οποία εγκρίθηκαν οι τεχνικές προδιαγραφές και καθορίστηκαν οι όροι του διαγωνισμού.

### **Άρθρο 3ο : Συμβατικά στοιχεία**

Τα συμβατικά στοιχεία κατά σειρά ισχύος είναι:

- α. Η Σύμβαση, όπως θα υπογραφεί με βάση το σχέδιο που παρατίθεται στο Παράρτημα Δ της Διακήρυξης.
- β. Η Διακήρυξη – τεχνικές προδιαγραφές.
- γ. Η παρούσα Συγγραφή Υποχρεώσεων.
- δ. Η οικονομική προσφορά του Αναδόχου.

### **Άρθρο 4ο : Χρόνος εκτέλεσης του έργου**

Ο χρόνος παράδοσης και επιτυχής περαίωσης της παρεχόμενης υπηρεσίας οριοθετείται σε πέντε (05) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης και όχι πέραν της 30/9/2015.

### **Άρθρο 5ο : Υποχρεώσεις του εντολοδόχου**

Ο εντολοδόχος:

- Υποχρεούται να διαθέσει όλο το απαιτούμενο προσωπικό, υλικά και οποιαδήποτε άλλα μέσα για την προσήκουσα παροχή των εργασιών της σύμβασης και ευθύνεται για την ακρίβεια των στοιχείων και για την καλή και σωστή εκτέλεση της εργασίας.
- Υποχρεούται να αναλάβει εξολοκλήρου όλες τις απαιτούμενες γενικές και ειδικές δαπάνες για την ολοκλήρωση της σύμβασης, όπως αυτή περιγράφεται στα συμβατικά τεύχη, ενδεικτικά δε με τις δαπάνες των μισθών και ημερομισθίων του προσωπικού του, των εργοδοτικών επιβαρύνσεων, φόρους, τέλη, δασμούς, ασφάλιστρα, ασφαλιστικές κρατήσεις ή επιβαρύνσεις, έξοδα μετακίνησης, και γενικά κάθε είδους απρόβλεπτη δαπάνη και όλες τις νόμιμες επιβαρύνσεις και κρατήσεις υπέρ του Δημοσίου ή τρίτου, που ισχύουν κατά τον χρόνο υπογραφής της σύμβασης.
- Οφείλει να ενεργεί με επιμέλεια και φροντίδα, ώστε να εμποδίζει πράξεις ή παραλείψεις, που θα μπορούσαν να έχουν αποτέλεσμα αντίθετο με το συμφέρον του εντολέα.
- Αναλαμβάνει αποκλειστικώς και εξ ολοκλήρου όλες τις ευθύνες έναντι οποιοδήποτε τρίτου προβάλλοντος δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, ευρεσιτεχνίας, σημάτων κ.λπ., που έχουν άμεση ή έμμεση σχέση με μελέτες, μεθόδους, τρόπους εργασίας, συστήματα, εφευρέσεις κλπ. που θα χρησιμοποιηθούν για την εκ μέρους του πλήρη εκτέλεση της σύμβασης. Όλες οι σχετικές δαπάνες, η μέριμνα και οι διαδικασίες για τη νόμιμη χρησιμοποίηση όλων των ανωτέρω βαρύνουν εξ ολοκλήρου και αποκλειστικώς τον εντολοδόχο, ο οποίος οφείλει να λαμβάνει εγκαίρως κάθε απαιτούμενο μέτρο, ώστε ο εντολέας και τα όργανα αυτού να μην υποστούν οποιαδήποτε ενόχληση ή την ελάχιστη ζημία.
- Απαγορεύεται η εκχώρηση από τον εντολοδόχο σε οποιοδήποτε τρίτο, των υποχρεώσεων και δικαιωμάτων που απορρέουν από τη Σύμβαση που θα συνάψει με τον εντολέα.
- Καθ' όλη τη διάρκεια εκτέλεσης της εργασίας, ο εντολοδόχος θα πρέπει να συνεργάζεται στενά με τον εντολέα, υποχρεούται δε να λαμβάνει υπόψη του οποιοσδήποτε παρατηρήσεις του σχετικά με την εκτέλεση της εργασίας.
- Υποχρεούται να παρέχει στον εντολέα αναφορές, πληροφορίες και στοιχεία σχετικά με το αντικείμενο της εργασίας, κατόπιν σχετικού του αιτήματος.
- Αναλαμβάνει την υποχρέωση να θεωρεί κάθε πληροφορία που λαμβάνει ως εμπιστευτική και να μην τη χρησιμοποιεί ή αποκαλύπτει σε άλλα πρόσωπα, χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση του εντολέα.
- Υποχρεούται να συμμετέχει σε όσες συσκέψεις και συναντήσεις χρειαστεί, με το εντολέα και λοιπά εμπλεκόμενα μέρη.
- Ο εντολοδόχος υποχρεούται να παραδώσει στον εντολέα δείγματα μακετών του υλικού που πρόκειται να παραχθεί, ώστε ο εντολέας (Δήμος Χερσονήσου) να λάβει την τελική Σύμφωνη Γνώμη του Υπουργείου Τουρισμού σε συνέχεια της «Κατ' Αρχήν Σύμφωνης Γνώμης» του Υπουργείου Τουρισμού (Αρ. Πρωτ. 17118 / 5-12-2012) επί του φυσικού αντικειμένου της πράξης «Πρώωθηση των Τουριστικών Πόρων της Περιφέρειας της Ενδοχώρας (Προορισμού) Δήμου Χερσονήσου».

### **Άρθρο 6ο : Υποχρεώσεις του εντολέα**

Είναι υποχρεωμένος για την παροχή όλων των μέσων και στοιχείων τα οποία κρίνονται απαραίτητα για την υλοποίηση της ανατιθέμενης εργασίας.

### **Άρθρο 7ο : Ανωτέρα βία**

Ως ανωτέρα βία θεωρείται κάθε απρόβλεπτο και τυχαίο γεγονός που είναι αδύνατο να προβλεφθεί έστω και εάν για την πρόβλεψη και αποτροπή της επέλευσης του καταβλήθηκε υπερβολική επιμέλεια και επιδείχθηκε η ανάλογη σύνεση. Ενδεικτικά γεγονότα ανωτέρας βίας είναι: εξαιρετικά και απρόβλεπτα φυσικά γεγονότα, πυρκαγιά που οφείλεται σε φυσικό γεγονός ή σε περιστάσεις για τις οποίες ο εντολοδόχος ή ο εντολέας είναι ανυπαίτιοι, αιφνιδιαστική απεργία προσωπικού, πόλεμος, ατύχημα, αιφνίδια ασθένεια του προσωπικού του εντολοδόχου κ.α. στην περίπτωση κατά την οποία υπάρξει λόγος ανωτέρας βίας ο εντολοδόχος οφείλει να ειδοποιήσει αμελητί τον εντολέα και να καταβάλει κάθε δυνατή



προσπάθεια σε συνεργασία με το άλλο μέρος για να υπερβεί τις συνέπειες και τα προβλήματα που ανέκυψαν λόγω της ανωτέρας βίας.

Ο όρος περί ανωτέρας βίας εφαρμόζεται ανάλογα και για τον εντολέα προσαρμοζόμενος ανάλογα.

**Άρθρο 8ο : Αναθεώρηση τιμών**

Οι τιμές δεν υπόκεινται σε καμία αναθεώρηση για οποιονδήποτε λόγο ή αιτία, αλλά παραμένουν σταθερές και αμετάβλητες.

**Άρθρο 9ο : Τρόπος πληρωμής**

Για την παροχή των παραπάνω υπηρεσιών η αμοιβή του εντολοδόχου καθορίζεται σε **100.983,00€ ευρώ, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 23%, μείον το ποσοστό τυχόν έκπτωσης επί του ποσού αυτού**, για το διάστημα ισχύος της εντολής (πίστωση έτους 2015 ΚΑ: 10.7341.0001 143.049,00 €). Η καταβολή του ως άνω ποσού γίνεται ύστερα από έκδοση σχετικού δελτίου παροχής υπηρεσιών του εντολοδόχου και ανάλογα με την παράδοση των εργασιών. Η πληρωμή του Αναδόχου θα γίνει σε δύο (2) δόσεις που αντιστοιχούν, η κάθε μια, στο συνολικό συμβατικό τίμημα κάθε παραδοτέου.

Α΄ ΔΟΣΗ: ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΩΝ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ ΤΩΝ Α,Β ΚΑΙ Δ.

Β΄ ΔΟΣΗ: ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΟΥ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ Γ.

Οι πληρωμές θα γίνονται με την ολοκλήρωση και παραλαβή κάθε παραδοτέου από την αρμόδια Επιτροπή του Δήμου και κατόπιν συγκέντρωσης των εκ του Νόμου απαραίτητων δικαιολογητικών.

Στο ποσό της αμοιβής συμπεριλαμβάνονται οι βαρύνοντες τον εντολοδόχο φόροι και βάρη. Η αμοιβή δεν υπόκειται σε καμία αναθεώρηση για οποιοδήποτε λόγο και αιτία και παραμένει σταθερή και αμετάβλητη καθ' όλη την διάρκεια ισχύος της εντολής.

**Άρθρο 10ο : Φόροι, τέλη, κρατήσεις**

Ο εντολοδόχος σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις βαρύνεται με όλους ανεξαιρέτως τους φόρους, τέλη, δασμούς και εισφορές υπέρ του δημοσίου, δήμων και κοινοτήτων ή τρίτων που ισχύουν κατά την ημέρα της δημοπρασίας.

**Άρθρο 11ο : Επίλυση διαφορών**

Οι διαφορές που θα εμφανισθούν κατά την εφαρμογή της σύμβασης, επιλύονται σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

Θ Ε Ω Ρ Η Θ Η Κ Ε  
Γούρνες, 3/3/2015

ΣΥΝΤΑΧΘΗΚΕ  
Γούρνες, 3/3/2015

ΝΗΣΤΙΚΑΚΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ

ΑΝΔΡΙΑΝΟΥ ΕΥΤΥΧΙΑ